

Valoración de Empresas

Enero 2020



La valoración de empresas es imprescindible en operaciones de venta, fusión y adquisición de empresas, constitución de nuevas líneas de negocio, entrada y salida de socios o disputas entre los mismos, análisis patrimonial de socios, ampliaciones y reducciones de capital, herencias, etc.

Los empresarios, CEOs y Directivos necesitan conocer el valor de su empresa para poder formular estrategias de crecimiento y establecer objetivos coherentes que impacten positivamente en el valor del negocio. También será necesario conocerlo cuando se requieran inversores para impulsar proyectos internos de gran envergadura, o se busque un comprador de una parte o de la totalidad de la empresa o se desea reestructurar su accionariado.

Para acometer estas operaciones con éxito es imprescindible que el empresario o CEO conozca el valor que puede alcanzar la empresa en el mercado, y opcionalmente dónde encontrar interesados en la compra o inversión y qué criterios suelen utilizarse en estas operaciones.

Objetivo

- Analizar la empresa desde diversos puntos de vista y preparar un informe completo de valoración de la misma
- Analizar el mercado e identificar posibles empresas o inversores interesados y los criterios utilizados en cada caso (opcional)

Metodología

- Sesiones de trabajo con la Dirección General
- Análisis de la información financiera
- Análisis competitivo
- Aplicación de las técnicas de valoración en función de la actividad y dimensión de la empresa:
 - Valor económico añadido (EVA)
 - Descuento de flujos de caja (DCF)
 - Múltiplos (compañías o transacciones comparables)
- Elaboración del informe completo con los resultados, análisis de sensibilidad, conclusiones y recomendaciones

Duración

De tres a cuatro semanas dependiendo de la complejidad de la actividad de la empresa y de su dimensión.

Condiciones económicas

- El precio del servicio varía entre 4.500 y 6.000 euros (IVA no incluido), en función de la actividad y dimensión de la empresa.
- Se facturará el 50% del total a la firma del contrato y el restante 50% más los posibles gastos incurridos a la entrega y exposición del Informe de resultados.